

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL

### Werbeanbringung / Druckverfahren

Die meisten Artikel, die von PromoTrading Werbeartikel GmbH angeboten werden, können mit einer individuellen Werbeanbringung versehen werden. Je nach Beschaffenheit der Artikel sowie der Gestaltung des Druckbildes werden unterschiedliche Verfahren angewendet.

Wir wollen Ihnen einen kurzen Überblick über folgende Methoden vermitteln:

				
<b>Tampondruck</b>	<b>Siebdruck</b>	<b>Textildruck</b>	<b>Stickerei</b>	<b>Prägung</b>

			
<b>Lasergravur</b>	<b>Ätzung</b>	<b>Flexodruck</b>	<b>Foto Color Print</b>

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Tampondruck – flexibel und sanft

Der Tampondruck ist ein **indirektes Tiefdruckverfahren**.

**Vorteile:** Durch die Verwendung von hochelastischem Silikonkautschuk als Tamponmaterial erhält man bei der Bedruckung eine grösstmögliche Flexibilität in Bezug auf Rundungen, Unebenheiten und konischen Teilen der Artikel.

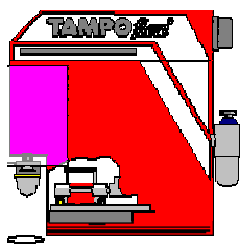
Der Tampondruck kommt insbesondere bei kleineren Kunststoffartikeln mit zum Teil unebener Oberfläche zur Anwendung.

**Ablauf:** Auf einer Klischeeplatte wird das zu erzeugende Druckbild auf photochemischem Wege eingätzt. Diese Druckplatte kann mehrmals verwendet werden.

Bei der Bedruckung wird diese Platte eingefärbt. Mit einer Art Farbspachtel (Rakel) wird die Farbe wieder abgezogen, wobei in den Vertiefungen des Klischees Farbe zurück bleibt.

Nun fährt der Drucktampon über das Druckklischee und entnimmt die dort in der Ätzung zurückgebliebene Farbe, um diese auf das Druckgut zu übertragen.

Der hochelastische Silikonkautschuk-Tampon passt sich den Formen der Druckgüter perfekt an. Dies ermöglicht in Verbindung mit seinen medien- und farbabweisenden Eigenschaften eine optimale Farbübertragung. Auch Artikel mit grob strukturierten oder halbrunden Oberflächen lassen sich so problemlos bedrucken.



[www.tampoflex.de](http://www.tampoflex.de)

**Besonderes:** Die Druckfarben trocknen sehr schnell. Dadurch wird es möglich, beliebig viele Farben unmittelbar hintereinander und übereinander zu drucken. Bei Artikeln mit glatter Oberfläche können auch feine Details in den Druckmotiven wiedergegeben werden. Eigentliche Vierfarbendrucke sind jedoch nicht möglich.

**Materialien:** Grundsätzlich können nahezu alle Materialien bedruckt werden. Kunststoff, Holz, Glas, Keramik, Metalle, Papier etc.

**Beispiele:** Schreibgeräte, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, Zifferblätter von Uhren, Taschenrechner, Etuis, Mappen

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Siebdruck – gängig und kostengünstig

Der Siebdruck ist ein **Durchdruckverfahren**.

**Vorteile:** Durch die Vielseitigkeit der Druckverfahren können beim Siebdruck unterschiedlichste Produkte und Materialien bedruckt werden.

Der Siebdruck kommt insbesondere bei grossflächigen und zylindrischen Artikeln sowie sämtlichen Textilien (siehe auch Textildruck) zur Anwendung.

**Ablauf:** Als Druckform wird ein auf einen stabilen Rahmen aufgebrachtes Gewebe (Sieb) verwendet. Das Gewebe kann aus Seide, Nylon, Polyester oder rostfreiem Stahl bestehen.

Auf diesem Sieb wird eine Schablone mit farbdurchlässigen und farbdurchlässigen Stellen, entsprechend dem zu erzeugenden Druckbild aufgebracht.

Beim Drucken wird die Druckfarbe auf die Druckformoberseite (Rakelseite) in das Sieb gegeben. Die Farbe muss so konzipiert sein, dass die Adhäsion (Haftung) zum Bedruckstoff stärker ist als jene zur Druckform.

Mit dem Rakel (eine Art Spachtel, meist aus synthetischem Gummi) wird die Farbe durch die offenen, farbdurchlässigen Stellen der Schablone auf den zu bedruckenden Artikel gepresst.

Da das Sieb nach der Verwendung von der Schablone entschichtet und für neue Bedruckungen verwendet wird, muss es bei Nachbestellungen neu angefertigt werden.

**Besonderes:** Es sind sowohl mehrfarbige Drucke als auch Vierfarbendrucke möglich. Feine Details sind durch den groben Siebdruckraster nur bedingt möglich. Bei kleineren Mengen ist der Siebdruck sehr teuer.

**Materialien:** Grundsätzlich können nahezu alle Materialien bedruckt werden. Kunststoff, Glas, Keramik, Metalle, Textilien, Papier etc.

**Beispiele:** T-Shirts, Mützen, Stofftaschen, Regenschirme, Schreibgeräte, Textmarker

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Textildruck – attraktiv und effektiv

Der eigentliche Textildruck ist ein **Siebdruck mit Durchdruckverfahren**.

**Vorteile:** Beim Textildruck gibt es verschiedenste Möglichkeiten, um beim Aufdruck attraktive und zum Teil ungewöhnliche Effekte zu erzielen.

Die wichtigsten Druckverfahren sind:

- **Fotorasterdruck** für höchste Wiedergabequalität von Bildern
- **Transferdruck** im mehrfarbigen Siebdruckverfahren mittels Trägerfolien
- **Deckender Druck** bei dunklen Textilien
- **Kochfester Druck** für weisse Stoffe mit 100% Baumwolle
- **Schaumdruck** für 3-dimensionale, reliefartige Effekte
- **Textilprägung** für glatte Stoffe mittels Blindprägung
- **Metallicdruck** in den Farben Gold, Silber und Bronze
- **Reflektierender Druck** für die Sicherheit bei Nacht
- **Fluoreszierender Druck** mit Neonfarben in verschiedenen Farben
- **Phosphoreszierender Druck** für ein Leuchten des Druckmotivs im Dunkeln
- **Thermochromatischer Druck** für ein temperaturabhängiges Erscheinen des Motivs
- **Photochromatischer Druck** für ein Erscheinen des Motivs bei direkter Sonneneinstrahlung
- **Duftdruck** mit entsprechender Freisetzung des Duftes durch Reiben



Beispiel für Phosphoreszierender Druck

**Ablauf:** für herkömmlichen Textildruck: siehe Siebdruckverfahren.

**Besonderes:** Die Textildrucktechnik lässt sich weit in die frühen Jahrhunderte unserer Geschichte zurückführen, wo bereits die Chinesen und Japaner Schablonen für die Dekoration von Stoffen verwendeten.

Der Ursprung des heutigen Siebdruck ist im früheren Textildruck zu suchen.

**Materialien:** Textile Bedruckstoffe

**Beispiele:** T-Shirts, Pullover, Mützen, Taschen, Regenjacken, Schuhe

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Stickerei – edel und langlebig

**Vorteile:** Im Gegensatz zu herkömmlichen Druckverfahren sind Bestickungen sehr langlebig und verlieren kaum an Farbechtheit.

**Ablauf:** Anhand des zu erzeugenden Druckmotivs wird ein Programm erstellt, mit dem die Stickautomaten die Bestickung vollautomatisch ausführen können.

Das Programm koordiniert die verschiedenfarbigen Garne und erstellt so ein bis zu elf Farben enthaltendes Sujet.

**Besonderes:** Je nach Platzierung der Stickerei ist es sinnvoll, das Einzelteil (z.B. Brusttasche eines Hemdes) vorgängig zu besticken und erst danach auf den Artikel aufzunähen. Denn bei der Bestickung von Fertigartikeln besteht die Schwierigkeit darin, dass lediglich das Einzelteil und nicht auch noch durch die zweite Stoffschicht hindurch gestickt wird!

**Materialien:** Textilien, Kunstleder, Leder

**Beispiele:** T-Shirts, Mützen, Handtücher, Bademäntel, Taschen etc.

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Prägung – gepresst und kreativ

**Vorteile:** Bei der Heissprägung können verschiedenste Effekte erzielt werden.

**Ablauf:** Bei der Prägung unterscheidet man zwei Methoden:

Bei der **Heissprägung** wird die Farbe auf ein Trägermaterial (Folie) aufgedampft. Mittels einem metallenen Stempel wird die Farbe des Prägestempels unter Einwirkung von Druck und Hitze auf das zu prägende Element gepresst.

Durch den Einsatz von verschiedenartigen Folien können unterschiedliche Effekte erzielt werden. Wird diese Folie weggelassen, spricht von einer Blindprägung.

Die **Blindprägung** wird im Werbemittelbereich insbesondere bei Lederwaren oder lederähnlichen Materialien verwendet. Anhand Ihrer Daten wird zuerst ein Cliché erstellt. Mit diesem Werkzeug wird das Leder geprägt. Auf dem Leder entsteht somit ein Abdruck des Clichés.

Das Cliché kann wieder verwendet werden.

**Besonderes:** Prägungen sind eher für gröbere Druckvorlagen geeignet, da sich feine Details nicht zufriedenstellend reproduzieren lassen.

Bei Lederwaren empfiehlt sich in der Regel eine Blindprägung, da sich Goldprägungen mit der Zeit lösen können.

**Materialien:** Diverse Materialien, Leder, Kunstleder

**Beispiele:** Agenden, Mappen, Kunststoffscheiben, Schlüsselanhänger, Lederwaren

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Lasergravur – individuell und beständig

- Vorteile:** Bei der Lasergravur können sehr feine Strukturen und in beschränktem Masse auch grobe Schattierungen wiedergegeben werden. Auf Wunsch können auch personalisierte Gravuren erstellt werden.
- Ablauf:** Es werden zwei Techniken angewendet, die von der Materialbeschaffenheit abhängig sind:
- Bei der **Lasergravur** wird beim Artikel mit einem Laserstrahl Material von der Oberfläche abgetragen. Dadurch kommt die Farbe des darunter liegenden Materials zum Vorschein.
- Beim **Farbumschlag** reagiert das Material auf die Einwirkung des Laserstrahls. Die oberste Schicht löst sich kurzfristig ab und schlägt sich nahezu schwarz gefärbt nieder. Die Beschriftung wird zu einem Bestandteil der Oberfläche.
- Besonderes:** Die Lasergravur lässt keine Farbwünsche zu, da es sich nicht um ein eigentliches Druckverfahren handelt. Eine helle Lasergravur kann höchstens eingeschwärzt werden.
- Obschon sich die Lasertechnik für verschiedenste Materialien eignet, ist es je nach Beschaffenheit des Artikels unerlässlich, zuerst eine Probegravur zu erstellen.
- Materialien:** Die Lasertechnik eignet sich für verschiedenste Materialien  
Metalle, Kunststoffe, Glas, Acryl, Keramik, Holz, Stein, Papier, Folien, Leder
- Beispiele:** Schreibgeräte, Schlüsselanhänger, Metallradios, Maglite Taschenlampen etc.

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Ätzung – edel und dauerhaft

- Vorteile:** Mit der Ätztechnik können sehr kleine und feine Strukturen wiedergegeben werden. Es sind jedoch nur Strichvorlagen (ohne Halbtöne und Schattierungen) möglich.
- Ablauf:** Für die Ätzung wird zuerst ein sehr feines Sieb erstellt. Durch dieses Sieb kommt der Elektrolyt (die Ätzflüssigkeit) mit der Oberfläche des zu behandelnden Artikels in Berührung. Mittels Zuschalten eines elektrischen Stromes kommt es zu einer chemischen Reaktion, wobei das gewünschte Motiv in die Metallstruktur eingeätzt wird.
- Besonderes:** Die Ätztechnik lässt keine Farbwünsche zu, da es sich nicht um ein eigentliches Druckverfahren handelt. Je nach Beschaffenheit des Materials kann auf der Oberfläche eine Verfärbung entstehen. Diese kann farblich von bräunlich bis fast schwarz variieren.
- Materialien:** metallische, vernickelte, verchromte und nitrierte Materialien
- Beispiele:** Metallschreibgeräte, Messerklingen, Schlüsselanhänger, Uhrengehäuse

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### **Flexodruck – detailliert und schnell**

**Vorteile:** Für sehr hohe Druckauflagen kann ein Mehrfarbendruck in nur einem Arbeitsdurchgang zeitsparend bedruckt werden, wobei auch feine Details des Druckmotivs und Farbverläufe wiedergegeben werden.

**Ablauf:** Das Druckmotiv wird bei diesem Trockenoffset-Verfahren über eingefärbte Druckstempel zuerst auf eine Druckplatte aus Gelatine oder Gummi übertragen. Von dieser Druckplatte wird die Farbe auf eine weitere, sehr weiche Druckplatte übergeben.

Durch Überrollen werden die Druckfarben auf den zu bedruckenden Artikel übertragen.

**Besonderes:** Mehrere Farben können gleichzeitig auf die Drucktrommel aufgebracht und in einem Arbeitsgang auf den Artikel übertragen werden. Bei diesem Druckverfahren entstehen relativ hohe Clichékosten.

Für hohe Raster empfiehlt es sich eher, einen Offsetdruck zu wählen.

**Materialien:** Plastik, Papier

**Beispiele:** Plastik- und Papiertragtaschen (Polyäthylen-Tragtaschen)

# PromoTrading

## WERBEARTIKEL



### Foto-Color-Print – fotorealistisch und modern

**Vorteile:** Farbige Graphiken und Fotovorlagen erzielen auf den zu bedruckenden Artikeln hervorragende Resultate in Bezug auf die Farbwiedergabe und Auflösung.

**Ablauf:** Mit modernsten Farbkopierern, Laserprinter oder Tintenstrahldruckern können beliebige Farb- oder Schwarzweissfotos auf Transferfolien ausgegeben werden.

Mit Druck und Hitze werden die farbigen Druckmotive dieser Folien auf die Artikel übertragen.

**Besonderes:** Die Haltbarkeit der Werbeaufbringung ist eingeschränkt.

**Materialien:** Textilien, Keramik, Plastik etc.

**Beispiele:** T-Shirts, Tassen, Schirme, Krawatten, Taschen, Mausmatten